

DOEN!
JOB MARKETING

INFORMATIE

Job Marketing

INLEIDING

Onze missie en visie

Al sinds 2011 zijn wij voor regionale bedrijven een betrouwbare partner als het gaat om HR in de ruimste zin van het woord. Naast werving & selectie en recruitment-activiteiten bieden wij Job Marketing aan waarbij we graag ontzorgen en faciliteren.

MISSIE

DOEN! Personeel is een vakkundig arbeidsbemiddelingsbureau wat op een betrouwbare en vlotte manier medewerkers verbindt aan haar opdrachtgevers. De carrière van mensen staat centraal waarbij we in nauw contact staan met onze opdrachtgevers.

We richten ons specifiek op het regionale MKB segment waarin we branches vertegenwoordigen in de techniek-, bouw-, logistiek- en productie- sectoren.

VISIE

Wij geloven oprecht in mensen en bedrijven. We hebben de visie dat in ieder mens kwaliteit is gelegd en ons handelen zal er nadrukkelijk op gericht zijn om dat het beste in iedereen naar boven te halen en om te zetten naar werkgeluk.

“Anyone can find the dirt in someone; be the one that finds the gold!”

Deze uitdrukking betekent dat het makkelijk is om de negatieve kanten of tekortkomingen van mensen te zien, maar dat het veel waardevoller is om de positieve eigenschappen en talenten van mensen te ontdekken en te waarderen. Voor ons bedrijf in personeelsbemiddeling houdt dit in dat we ons moeten richten op het herkennen van de sterke punten en unieke vaardigheden van kandidaten, in plaats van alleen te letten op hun zwakke punten of fouten. Dit helpt ons om de beste match te vinden voor zowel de kandidaten als de werkgevers, en om duurzame en succesvolle werkrelaties op te bouwen.



Job Marketing

In een tijd van krapte op de arbeidsmarkt en groot online gebruik is het essentieel om online zichtbaar te zijn, zeker bij het werven van nieuwe medewerkers. Wij zijn gespecialiseerd in recruitment marketing en het aantrekken van de juiste sollicitanten, waaronder ook latent werkzoekenden. Dit zijn mensen die niet actief zoeken, maar wél openstaan voor een nieuwe uitdaging.

WAT DOEN WIJ?

Versterken van uw werkgeversmerk

We maken uw organisatie aantrekkelijker voor potentiële medewerkers.

Gerichte recruitmentcampagnes

Effectieve marketingcampagnes afgestemd op uw organisatie en doelgroep.

Aantrekken van latent werkzoekenden

We bereiken kandidaten die normaal niet actief solliciteren.

Snelle opvolging van sollicitanten

Sollicitanten worden direct door ons opgepakt, dit is in deze tijd extra belangrijk.

Volledige ontzorging

Onze specialisten bedenken, beheren en optimaliseren de campagnes. Wij zorgen voor de eerste opvolging, u ontvangt alleen de kandidaten die echt

passen, zodat u zich volledig op uw corebusiness kunt richten.

KOSTENBESPARING EN SNELHEID

Door het wervingsproces direct te koppelen aan onze campagnes besparen we tijd en kosten die anders gaan zitten in het zelf screenen en opvolgen van sollicitanten. Bovendien is snelle opvolging cruciaal: kandidaten moeten vaak nog dezelfde of de volgende dag worden benaderd, anders hebben ze vaak al voor een andere baan gekozen.

KWALITEIT

Onze recruiters voeren grondige screenings en interviews uit om ervoor te zorgen dat elke kandidaat niet alleen gekwalificeerd is, maar ook goed past binnen de cultuur van uw bedrijf. Met DOEN! Job Marketing bereikt u de juiste kandidaten sneller, efficiënter en met een hogere kans op succes.

We combineren strategie, expertise en technologie om resultaten te behalen die passen bij uw organisatie.

ONZE VOORDELEN

Snel en effectief

Binnen korte tijd bereiken we de juiste kandidaten dankzij onze ervaring en moderne technologie.

Maatwerk en strategie

Geen standaard aanpak; we ontwikkelen een strategie die aansluit bij uw merk, doelgroep en wensen.

Sterk werkgeversmerk

We versterken uw employer branding, zodat uw organisatie herkenbaar en aantrekkelijk overkomt.

Flexibiliteit

We kunnen snel opschalen of afschalen, zodat u nooit vastzit aan een volledig wervingsproces bij tijdelijk minder vacatures.

Transparante samenwerking

U blijft te allen tijde volledig op de hoogte van het proces, met inzicht in het aantal sollicitanten en de acties die wij hebben ondernomen.

Expertise

Profiteer van onze jarenlange kennis van de lokale arbeidsmarkt en de nieuwste online wervingstechnieken. Wij werken met een breed scala aan recruitmentplatforms en weten precies hoe we online de juiste kandidaten bereiken.

Bij DOEN! Personeel zetten we ons volledig in om uw team te versterken met professionals die bijdragen aan duurzaam succes. Samen bouwen we aan een sterkere, toekomstbestendige organisatie.



Stappenplan

Bij DOEN! Personeel volgen we een gestructureerd en resultaatgericht proces om de juiste kandidaten voor uw vacatures te vinden. Iedere stap wordt op maat uitgevoerd en wij stemmen af op uw wensen.

1 KENNISMAKINGSGESPREK

We leren uw bedrijf graag kennen: wie zijn jullie, wat is de bedrijfscultuur, welke vacatures wilt u vervullen en wat zijn de wensen voor een nieuwe collega? Eventueel bespreken we ook andere belangrijke factoren die bijdragen aan een succesvolle werving.

2 VOORBEREIDING EN ONDERZOEK

We analyseren eerdere wervingsinspanningen en onderzoeken waarom bepaalde acties niet het gewenste resultaat hebben opgeleverd. Ook kijken we naar wat er momenteel al wordt gedaan om de vacature zichtbaar te maken en hoe we dit effectiever kunnen aanpakken.

3 CAMPAGNE OPZETTEN

Met het marketingbudget richten we de campagne volledig in: van vacaturevisualisaties tot testen van

verschillende strategieën. Heeft u nog geen content? Geen probleem! Wij kunnen afbeeldingen en video's produceren, volledig afgestemd op uw bedrijf en vacature.

4 OPTIMALISATIE

Tijdens de looptijd van de campagne blijven we continu bijsturen. Wat werkt goed, wat kan beter en vooral: wat is de kwaliteit van de sollicitanten? Zo garanderen we een zo hoog mogelijk rendement.

5 SOLLICITANTEN OPVANGEN & TELEFONISCHE SCREENING

In een krappe arbeidsmarkt is snelheid essentieel. Wij nemen direct contact op met binnengekomen sollicitanten en voeren een eerste telefonische screening uit om te beoordelen of de kandidaat bij uw organisatie past.

6 GESPREK BIJ DOEN!

Kandidaten die interessant zijn, nodigen we uit voor een gesprek op locatie bij DOEN! of online via videobellen. Hier leggen we uit dat wij namens uw bedrijf werven en selecteren, en verdiepen we ons in de match met uw organisatie.

7 TWEEDE GESPREK BIJ U OP KANTOOR

Kandidaten die onze eerste selectie doorstaan, plannen we samen met u in voor een gesprek bij uw kantoor. U hoeft zich alleen te focussen op het gesprek zelf; wij regelen de rest, inclusief communicatie en voorbereiding.

8 CONTINU CONTACT EN BEGELEIDING

Gedurende het hele traject houdt u contact met onze recruitment marketeer, die het volledige proces beheert en een accountmanager, die de geschikte kandidaten en bijbehorende offertes aanlevert. Zo bent u altijd op de hoogte van de stand van zaken en de voortgang.

Kortom: Onze Job Marketing biedt een volledig ontzorgd, maatwerktraject waarin werving en selectie én marketingstrategieën hand in hand gaan, zodat u snel en efficiënt de juiste professionals aantrekt.





Aanvullende pakketten

Naast onze standaard Job Marketing-aanpak bieden wij diverse aanvullende pakketten om uw werving en bedrijf nog succesvoller te maken. In combinatie met ons campagnepakket kijken we graag samen naar een aantrekkelijke prijs en de beste oplossing voor uw organisatie.

CONTENTPRODUCTIE VOOR UW CAMPAGNE

Heeft u nog geen geschikte content voor uw vacature-campagne? Geen probleem!

Wij regelen alles voor u: van een professionele foto- en videograaf op locatie tot het creëren van de perfecte beelden. Zo presenteren wij uw organisatie op de meest aantrekkelijke manier en trekken we de juiste kandidaten aan.

SOCIAL MEDIA BEHEER

Wilt u uw naamsbekendheid vergroten via sociale media, maar heeft u hier zelf geen tijd voor?

Wij kunnen uw sociale kanalen volledig opzetten en beheren. Van content-planning tot dagelijkse updates, wij zorgen dat uw organisatie zichtbaar is bij de juiste doelgroep en een sterk online profiel opbouwt.

Met deze aanvullende diensten zorgen wij ervoor dat uw Job Marketing niet alleen kandidaten bereikt, maar ook uw merk versterkt en uw organisatie optimaal neerzet.

Generatie Z en de online arbeidsmarkt

Generatie Z, geboren tussen 1997 en 2012, is opgegroeid met internet, smartphones en sociale media. Voor hen is online zijn geen keuze, maar een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks leven.

Belangrijk om te weten:

- Altijd online: Ze halen informatie van platforms zoals Instagram, TikTok, YouTube en LinkedIn. Traditionele kanalen zoals kranten of vacatureborden bereiken hen nauwelijks.
- Visueel en interactief: Korte video's, aantrekkelijke visuals en interactieve content spreken hen het meest aan.
- Snelle besluitvorming: Ze verwachten directe en transparante communicatie bij solliciteren of contact met bedrijven.

Ook andere generaties en latent werkzoekenden zijn online

Niet alleen Generatie Z, maar ook millennials, ervaren professionals en latent werkzoekenden zijn steeds vaker online te vinden. Om hen te bereiken is een sterke online aanwezigheid essentieel.

Inspelen op deze online wereld

Om talent te vinden dat bij uw organisatie past:

- Maak vacatures zichtbaar op de juiste online kanalen
- Gebruik visuele en interactieve content
- Zorg voor snel en persoonlijk contact met kandidaten

Kortom: organisaties die willen aansluiten bij talenten van nu en de toekomst, moeten online denken én handelen. Met Job Marketing helpen wij u dit te realiseren, zodat uw vacatures gezien worden door de juiste kandidaten.

Leo van Wijngaarden

Directeur DOEN! Personeel



WAT KOST HET?

Tarieven

Bij DOEN! Personeel leveren we maatwerk, en dat geldt ook voor onze tarieven. Iedere organisatie is uniek en iedere vacature vraagt om een specifieke aanpak.

Daarom maken wij eerst een korte inventarisatie van uw behoeften en wensen. Op basis daarvan kunnen wij u snel een passend voorstel doen dat aansluit bij uw situatie en doelen.

U kunt denken aan de volgende kosten;

ADVERTENTIEKOSTEN/ CAMPAGNEBUDGET

Kosten die u kwijt bent aan de campagne die wij voor u gaan draaien. Elke online campagne kost geld. Afhankelijk van de moeilijkheidsgraad van uw vacature bespreken we dit budget.

OPSTARTKOSTEN

Het opzetten van de campagne en het uitwerken van de afbeeldingen en video's voor in de campagne.

WEKELIJKSE ONDERHOUDSKOSTEN

Het direct opvolgen en nabellen van de sollicitanten en het blijven optimaliseren van de campagne.

Bij interesse een aanvullend pakket:
Content campagne of Sociale media
beheer

WAAROM ZOU U HIER NIÉT VOOR KIEZEN?

Bij een succesvolle plaatsing trekken wij de volledige marketingkosten af van het totaalbedrag van de plaatsing fee of het uitzendtarief. U profiteert van snelheid en bereik, zonder extra kosten.

WAT KOST HET?

In dienst nemen van nieuwe medewerkers

Wij helpen u kandidaten te vinden die naadloos aansluiten bij de behoeften én de cultuur van uw organisatie. Flexibiliteit en zekerheid zijn cruciaal bij het aannemen van nieuwe medewerkers, daarom bieden wij twee aantrekkelijke opties:

1 DIRECT IN DIENST

We draaien de campagne volledig vanuit uw naam, waardoor de geselecteerde kandidaten direct bij u in dienst komen.

Voordelen:

- Snelle integratie: De nieuwe medewerker wordt direct onderdeel van uw team, wat betrokkenheid en loyaliteit vergroot.
- Langdurige arbeidsrelatie: U bouwt meteen aan een stabiele samenwerking en medewerkers voelen zich sneller thuis.
- Extra ondersteuning voor afgewezen kandidaten: Kandidaten die u afwijst, stromen automatisch door naar DOEN! Personeel en krijgen extra hulp bij het vinden van een passende baan.

Hier rekenen wij een Werving en Selectie fee voor, hier worden de eerder gemaakte marketing kosten van afgehaald.

2 PROEFPLAATSING VIA ONS BEMIDDELINGSBUREAU

Bij deze optie start de kandidaat met een proefperiode via ons uitzendbureau. Zo kunt u de samenwerking eerst in de praktijk ervaren.

Voordelen:

- Lagere risico's: U beoordeelt of de kandidaat echt bij uw bedrijf past voordat u een vast dienstverband aanbiedt.
- Kostenbesparing: Tijdens de proefplaatsing profiteert u van een gereduceerd tarief en een flexibele contractperiode.
- Flexibiliteit: Mocht de kandidaat niet voldoen aan de verwachtingen, dan kunnen we snel schakelen naar een alternatief.

Ondersteuning:

Gedurende de proefplaatsing blijft uw accountmanager nauw betrokken en monitoren we de voortgang van de samenwerking.

U ontvangt hierbij korting op het reguliere uitzendtarief zodat dit ook compenseert met de eerder gemaakte kosten. Per kandidaat specificeren wij de exacte voorwaarden.

ONZE ACCOUNTMANAGERS

Wie krijgt u over de vloer?

Bij DOEN! Personeel geloven we dat succesvolle arbeidsbemiddeling verder gaat dan het invullen van vacatures. Het draait om het ontdekken van de unieke potentie van kandidaten en het verbinden van dat talent aan de behoeften en cultuur van uw organisatie.

Onze Job Marketing-aanpak is erop gericht dit proces optimaal te ondersteunen. Met gerichte campagnes, aantrekkelijke visuals en interactieve content bereiken en enthousiasmeren wij de juiste kandidaten. Zo halen we het “goud” uit iedere kandidaat naar boven en vertalen we dit naar waarde voor uw organisatie.

Kennis en vaardigheden zijn aan te leren, maar de kern van iemands identiteit is uniek. Als recruiters zien wij het als onze taak om dit unieke karakter te herkennen en volledig tot bloei te brengen in een nieuwe omgeving. We kijken verder dan eerdere resultaten en focussen op het potentieel dat er echt toe doet.

Dit principe geldt ook voor onze samenwerking met opdrachtgevers. Wij geloven in partnerschappen waarin beide partijen het beste kunnen geven. Door te focussen op waar wij goed in zijn; het aantrekken, selecteren en positioneren van talent en u te ondersteunen bij het versterken van uw team, ontstaan resultaten die verder gaan dan verwachtingen.

Met DOEN! Job Marketing combineren we ervaring, creativiteit en persoonlijke betrokkenheid. Het resultaat: de juiste mensen op de juiste plek, een langdurige meerwaarde voor uw organisatie en een recruitmentproces dat verder gaat dan standaardoplossingen



DOEN!
JOB MARKETING

*Aan het
werk!*

DOEN! PERSONEEL

Hakgriend 5
Hardinxveld-
Giessendam

088 - 200 3600
info@doenpersoneel.nl
www.doenpersoneel.nl